

02.29.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей № 1» городского округа город Уфа Республики Башкортостан

РАССМОТРЕНО

На заседании МО учителей
общественных дисциплин

Руководитель 

А.Р.Галеева

Протокол № 1 от
30.08.2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Е.В. Верёвкина

Приказ № 140 – ОД от
30.08.2019 г.



Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1 от 30.08.2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Уровень: **среднее общее образование**

Предмет: **ЭКОНОМИКА И ПРАВО**

Класс: **11Б**

Срок реализации: **1 год**

Учитель: Хубайбуллина Зульфия Хурматовна.

Уфа 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты освоения курса экономики и права 11 класс	3
2. Содержание программы курса экономики и права 11 класс	4
3. Тематическое планирование	6

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ЭКОНОМИКИ И ПРАВА 11 КЛАСС

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические правовые ситуации;
- применение полученных знаний для определения рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КУРСА ЭКОНОМИКИ И ПРАВА 11 КЛАСС

Экономика.

Глава I. Фирма. Условия успешного бизнеса.

Фирма. Роль и цель фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Основные организационные формы бизнеса в России. Индивидуальная деятельность, хозяйственные товарищества и общества, кооператив. Акционерное общество. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм бизнеса. Основные источники финансирования бизнеса.

Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных либо заемных средств). Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Акция. Номинал акций. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между акцией и облигацией. Надежность и доходность ценных бумаг. Фондовый рынок (Рынок ценных бумаг). Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы. Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг. Экономика фирмы. Производство и производительность труда. Издержки. Виды издержек: постоянные, переменные, средние. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли. Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе.

Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Особенности прекращения деятельности фирм различных видов. Банкротство. Бизнес-план предприятия. Элементы бизнес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план маркетинга, план производства, финансовый план.

Рациональный потребитель. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Расходы семьи. Основные

Глава II. Семейная экономика.

Статьи расходов семьи. Неравенство доходов и его причины. Реальные и номинальные доходы. Черта бедности. Закон Энгеля. Кривая Лоренца. Индекс Джини. Меры социальной поддержки. Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надежность сбережений. Страхование.

Глава III. Экономические задачи государства.

Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Экономические функции государства. Понятие об общественных благах.

Глава IV. Государственные финансы.

Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России. Бюджетное тождество и бюджетный дефицит. Понятие о государственном долге. Причины возникновения государственного долга и способы его сокращения.

Глава V. Экономический рост.

Что такое экономический рост и как его можно ускорить. Экстенсивный рост. Интенсивный рост. Экономические проблемы человечества в XXI веке.

Глава VI. Организация международной торговли.

Экономические причины международной торговли. Государственная политика в области международной торговли. Курсы валют. Глобальные экономические проблемы. Россия в мировой экономике.

Право.

Глава I. Государство и право.

Возникновение государства. Типы образования государств: восточный, античный, германский, славянский. Теории происхождения государства: теологическая, патриархальная, ирригационная, договорная, классовая, теория насилия. Признаки государства, сущность и функции.

Форма государства и ее элементы. Форма правления: монархия и республика. Государственное устройство: унитарное государство, федерация, конфедерация. Политический режим. Принципы формирования, организации и функционирования демократического государства. Глава государства. Законодательная власть. Исполнительная власть. Судебная власть. Местное самоуправление и его признаки.

Правовое государство и его признаки. Гражданское общество.

Конституция РФ – Основной закон государства. Структура Конституции РФ. Основы конституционного строя.

Гражданство как правовая категория. Правовой статус человека в демократическом правовом государстве. Личные права. Политические права и свободы. Социальные, экономические и культурные права. Обязанности граждан.

Избирательные системы, их принципы и виды. Избирательный процесс. Референдум.

Глава II. Правосудие и правоохранительные органы.

Защита прав человека в государстве. Судебная система. Конституционный суд РФ. Суды общей юрисдикции. Мировые суды. Арбитражные суды. Институт Уполномоченного по правам человека.

Правоохранительные органы РФ. Система органов внутренних дел. Прокуратура и ее деятельность. Федеральная служба безопасности РФ. Особенности деятельности других правоохранительных органов.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11Б класс

№	Тема	Количество часов	Практическая часть/количество часов/
Экономика.			
1.	Фирма. Условия успешного бизнеса.	6	1
2.	Семейная экономика.	7	1
3.	Экономические задачи государства.	9	2
4.	Государственные финансы.	5	1
5.	Экономический рост.	4	1
6.	Организация международной торговли.	3	1
Право			
1.	Государство и право	25	7
2.	Правосудие и правоохранительные органы	9	7
Итого:		68	21